

ADOLESCENCE ET ADDICTIONS

La consommation de produits psychoactifs ou sans substance constitue une forte préoccupation quant à la santé et au devenir des jeunes. L'environnement économique, culturel, technique, modifie les modes de vie et concourt à une évolution des usages et des comportements des adolescents.

Pour accompagner ces changements, mieux s'y adapter et y répondre, les professionnels doivent développer leurs connaissances sur la question et faire évoluer leur pratique professionnelle.

Public concerné :

Tout professionnel du secteur social et médico-social avec des jeunes en situation d'addiction

Nature et caractéristiques de l'action de formation :

Action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances

Prérequis :

Intervenir dans le secteur sanitaire, social et/ou médico-social

Intervenant :

Psychologue
Addictologue

Date :

Nous consulter

Lieu :

Au sein de votre structure

Durée :

2 jours (14 heures)

Tarif indicatif :

Nous consulter

Evaluation :

- Des acquis
- De la satisfaction

Objectifs généraux et pédagogiques

Être sensibilisé à la problématique de l'addiction chez les adolescents
Connaître les outils pour mieux les accompagner
Développer une attitude adaptée et mieux savoir se positionner en respectant son cadre d'intervention
Aider les équipes à travailler sur leurs représentations des addictions
Mieux connaître le réseau d'intervenants dans le champ des addictions
Lancer une réflexion collective sur l'accompagnement des jeunes addicts

Contenu

Le phénomène d'addiction chez les jeunes : comprendre et appréhender

Les substances les plus utilisées et leur contexte
La définition des concepts et connaissance des produits
Le contexte réglementaire et les pratiques professionnelles
La période de l'adolescence et les familles
Travail autour des représentations

La posture professionnelle et l'accompagnement des jeunes usagers de drogue

Les différentes postures
Le sens de l'usage des drogues
La prévention des addictions en fonction des lieux (milieu festif...)
Les réponses éducatives
La place de la loi

Les CJC (consultations jeunes consommateurs)

Méthodes et outils pédagogiques

Apports théoriques illustrés par des exemples
Préconisations opérationnelles et valorisation des techniques proposées par les participants
Partage d'expériences et de bonnes pratiques
Etudes de cas proposés par le formateur et les participants
Remise de supports pédagogiques