

ANIMER UN GROUPE DE PAROLE D'USAGERS DE DROGUES

Le groupe de parole d'usagers constitue une instance d'échanges, d'expériences, de soutien entre personnes rencontrant des problématiques similaires. Cet accompagnement collectif est un complément pertinent de l'individualisation de la prise en charge. Cette formation vise à garantir la pertinence et l'efficacité de l'animation de ces groupes de parole en donnant des clés de compréhension et des outils aux professionnels.

Public concerné :

Tout professionnel du secteur social et médico-social en contact avec les usagers de drogues

Nature et caractéristiques de l'action de formation :

Action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances

Prérequis :

Intervenir dans le secteur social et/ou médico-social

Intervenant :

Psychologue clinicien
Addictologue

Date :

Nous consulter

Lieu :

Au sein de votre structure

Durée :

2 jours (14 heures)

Tarif indicatif :

Nous consulter

Evaluation :

- Des acquis
- De la satisfaction

Objectifs généraux et pédagogiques

Détenir les clés de construction d'un projet cohérent et adapté de groupes de parole

S'approprier les techniques d'animation d'un groupe de parole

Savoir favoriser les complémentarités entre relation d'aide individualisée et groupe de parole

Savoir évaluer un dispositif de groupe de parole

Contenu

La présentation des dispositifs de « self-help » groupes dans le champ de la toxicomanie

Les caractéristiques psychologiques et sociologiques du groupe dans le champ des addictions

La somme des obstacles individuels

Les contraintes liées à la clandestinité de la consommation de drogues et à la cristallisation d'une identité commune stigmatisante

Les objectifs d'un groupe de parole

Les thèmes récurrents des self-help groupes dans le secteur des addictions et leur méthodologie de traitement

Les projets d'animation de groupes d'usagers

La construction d'un groupe de parole efficient

La taille pertinente du groupe de parole

La diversité ou l'unicité des produits consommés par les participants

La régularité des groupes de parole

Le caractère obligatoire ou non du groupe de parole

Les techniques d'animation du groupe de parole

Le positionnement de l'animateur selon les objectifs du groupe

La structuration autour de thématiques

La prise de parole équilibrée par tous

L'analyse collective des différents échanges

La gestion des silences et des échanges potentiellement conflictuels

Méthodes et outils pédagogiques

Apports théoriques interactifs illustrés par des exemples

Préconisations opérationnelles et valorisation des techniques proposées par les participants

Partage d'expériences et de bonnes pratiques

Mises en situation

Remise de support pédagogique